

STELLENAUSSCHREIBUNG AUSBILDUNG KAUFMANN:KAUFFRAU MARKETINGKOMMUNIKATION (M/W/D)

Ab August 2024 suchen wir eine:n Auszubildende:n in Berlin für die [Ausbildung zum:zur Kaufmann:Kauffrau Marketingkommunikation](#).

Die Ausbildung im Überblick

Kaufleute für Marketingkommunikation entwickeln zielgruppengerechte Marketing- und Werbemaßnahmen, koordinieren und überwachen deren Umsetzung und kontrollieren die Ergebnisse.

Die Tätigkeit im Überblick

Du lernst in Deiner Ausbildung zum:zur Kaufmann:Kauffrau für Marketingkommunikation Verantwortung zu übernehmen und hast auch viel Raum für Deine Ideen. Du bist mit zuständig für das kreative Konzept, sowie alle wirtschaftlichen und organisatorischen Aspekte, die bei Marketing- und Werbemaßnahmen wichtig sind.

Dein Arbeitsalltag ist so vielfältig, wie die bei uns anstehenden Kampagnen und Projekte, die Du vom ersten Tag Deiner Ausbildung an mitorganisierst. Der Umgang mit Zahlen macht Dir eben so viel Spaß, wie die Organisation und Durchführung verschiedenster Projekte bis hin zur Dokumentation. Hier sind vor allem deine Kreativität, gutes Organisationsvermögen und kommunikatives Geschick gefragt!

Deine Aufgaben

- Administrative Aufgaben im Tagesgeschäft
- Mitarbeit und Unterstützung bei Kampagnen
- Bearbeiten von Kund:innenanfragen
- Zuarbeit zu Rechnungslegung und Controlling
- Erstellung und Aufbereitung von Präsentationen

Das bringst du mit

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife, oder Mittlere Reife
- Alternativ- und Quereinstieg von einem anderen Berufszweig
- Nachweis von Praktika von Vorteil
- Grundkenntnisse in MS Office-Anwendungen sind wünschenswert
- Team- und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Leistungsbereitschaft und Zuverlässigkeit
- Hohes Engagement und Spaß an selbstständiger Arbeit
- Unter Zeitdruck belastbar und flexibel im Denken
- Kreativität und Interesse an Social Media

Wir bieten Dir

- eine 3-jährige praxisnahe Ausbildung ab Herbst 2024
- Vielfältige Ausbildungsinhalte
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Spannende und interessante Projekte unter Einsatz neuester Technologien
- Agiles Arbeiten mit Reviews und regelmäßigen Teammeetings
- Viel Freiraum für Ideen und Kreativität
- Flache Hierarchien

Über uns

Ballhaus West ist die Agentur für Kampagnen. Wir sind inhabergeführt. Diese unternehmerische Unabhängigkeit ist die Grundlage für unseren Erfolg. Unser interdisziplinäres und kollegiales Team arbeitet vor allem für Kund:innen mit gesellschaftspolitischen Anliegen. Das sind zum Beispiel NGOs wie Save The Children, Gewerkschaften wie die IG Metall und die Gewerkschaft für Erziehung und Wissenschaft oder Kund:innen aus dem Gesundheitsbereich wie Vivantes Hauptstadtpflege oder die Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege. Wir schätzen flache Hierarchien, eigenverantwortliches Arbeiten und trauen unseren Mitarbeiter:innen eine Menge zu – unabhängig vom Level. Herausragende Leistung und Engagement honorieren wir mit Leistungsprämien. Auch Fortbildungen fördern wir. Wir arbeiten in einem hybriden Modell, das wir fortwährend optimieren. Am Ende zählen bei uns gute Ideen, schlaue Gedanken und die richtigen Argumente dafür sowie eine hoch professionelle Umsetzung von Kundenprojekten. Wir bei Ballhaus West realisieren Kampagnen, die wirken. Frei nach unserem Motto: Die Leute reden schon.

Interessiert? Dann bewirb dich jetzt!

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an: ausbildung@ballhauswest.de