

~~AKTEN SORTIEREN~~ DIGITAL ANALYSIEREN



Ausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation

Schwerpunkt: Performance-Marketing

CMF, die inhabergeführte Full-Service-Werbeagentur mit rund 100 Mitarbeitenden und namenhaften Kunden wie Coca-Cola, BMW, REWE, Allianz u. v. m., sucht **dich!**

Von unserem Team lernst du:

- / Marketingkonzepte zu entwickeln
- / Kommunikation mit Kunden
- / KPIs zu checken
- / Strategien zu entwickeln & Leistungsziele zu setzen
- / Probleme zu analysieren
- / Umgang mit Timings & Deadlines

Weitere Vorteile für dich:

- / Top-Azubigehalt
- / Gleitzeit
- / Vermögenswirksame Leistungen
- / Fahrtkostenzuschuss
- / Frühstück & Mittagessen
- / Regelmäßige Get-togethers an der hauseigenen Bar

Vom Social Media Post bis zur Google Ad:

Während deiner Ausbildung lernst du die Grundlagen der Marketingkommunikation kennen. Zusätzlich lernst du, wie du Marketing-Initiativen im digitalen Bereich entwickelst, Click-Through-Raten analysierst und Werbung profitabel steuerst. In **Azubi-Projekten** trainierst du die Ausarbeitung ganzer Kampagnen, sodass du bestens auf alle späteren Herausforderungen vorbereitet bist.

Bei **CMF** bist du mehr als nur 'n Azubi.

Bewirb dich jetzt unter: cmf.de/ausbildung

/CMF