



Ausbildung zum/zur E-Commerce Kaufmann/-frau (m/w/d)

Während Deiner Ausbildung lernst Du vor allem unseren Onlinevertriebskanal kennen und wie dieser funktioniert. Das heißt den ganzen Weg unserer Waren und Dienstleistungen, von der Beschaffung bis hin zur Präsentation und dem Verkauf in unserem Onlineshop. Natürlich spielt auch die Integration der Onlineangebote in unser gesamtes Vertriebsportfolio eine wichtige Rolle, Stichwort: Multi-Channel!

Standort: Ludwigsburg

Frühester Beginn: 01.09.2024

Bewerbungsfrist: laufend

Schulabschluss: Realschule, Abitur

Art: Klassisch duale Berufsausbildung

Dauer: 3 Jahre

Ausbildungsberuf: Kaufmann/-frau im E-Commerce

Deine Aufgaben:

- + Mitgestaltung des Sortiments, der Produktdatenbeschaffung, sowie der Produktkategorisierung, mit dem Ziel, Ware verkaufsfördernd zu präsentieren
- + Unterstützung bei der Konzeptionierung für anwenderfreundliche Benutzeroberflächen
- + Planung und Erstellung von redaktionellem und produktbezogenem Content
- + Entwicklung und Erstellung von Online-Kampagnen
- + Auswerten von Nutzerverhalten, Definition von Zielgruppen sowie Auswahl geeigneter Marketingkanäle zur Kundenansprache in der online-Welt.

Du erhältst einen umfangreichen Einblick und bearbeitest eigene Aufgaben in allen Bereichen des E-Commerces. Die eigenständige Optimierung und Entwicklung der gesamten Auswahl des Warensortiments unseres Onlineshops gehört zu Deinen Aufgaben. Triff eigene Entscheidung über die Auswahl der modernen Online-Vertriebskanäle und beschäftige Dich mit Social Media Marketing. Übernimm die Koordination und Bewertung der verschiedenen Online-Vertriebskanäle. Du beschäftigst Dich mit der Auswertung von Kennzahlen und erstellst aussagekräftige Statistiken. Umgang mit Excel, Word, den Analysetools für Google Analytics sind wichtige Hilfsmittel. Sehr gute Übernahmechancen nach der Ausbildung!

Das bringst Du mit:

- + mittleren Bildungsabschluss, Fachabitur oder Abitur
- + idealerweise Interesse an Schmuck, Schmucksteinen und Mineralien
- + Lust Neues zu lernen, Dich zu verändern und Dich ständig weiterzuentwickeln
- + im besten Fall schon erste Berufserfahrung durch Praktika oder Nebenjobs gesammelt.
- + Du liebst die Onlinewelt und Du interessierst Dich für den wachsenden Online-Vertrieb von Produkten
- + Du bist fit in Englisch und kannst mehr als nach dem Weg fragen

Haben wir Dein Interesse geweckt? – Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an unseren Ansprechpartner Tilman Hameister unter Tilman.Hameister@marcoschreier.de zu. Bei Rückfragen stehen wir Dir gerne unter der Telefonnummer: 07141 / 44 12 32 zur Verfügung